

El artículo periodístico

El artículo periodístico

Seguramente has oído hablar de la palabra "género" se refiere a la 'agrupación de algo'. Nosotros usamos esta palabra al señalar que existe un género masculino y femenino; en literatura, cuando mencionamos a los géneros literarios; y, en periodismo, cuando se alude a los géneros periodísticos.

La noticia es el principal y más conocido género periodístico, no obstante, el que brinda una gran libertad al escritor es el artículo. En esta ficha te invitamos a conocer más sobre esta clase de género.

Objetivos

- Identifica las características del artículo periodístico.
- Diferencia los tipos de artículos periodísticos que existen.
- Analiza un artículo periodístico: estructura, tema y estilo.
- Redacta un artículo periodístico con claridad, precisión y originalidad.

El artículo periodístico es un escrito de amplio contenido y diversa forma en el que se interpreta, valora o explica una idea o hechos actuales de especial relevancia, de acuerdo con la convicción del articulista.

Es importante resaltar el final de esta definición, debido a que se prioriza el punto de vista del autor, en consecuencia, los artículos siempre se firman.

Estilo

El escritor impone su estilo, por tanto, es el género de mayor libertad. No obstante, el buen estilo debe poseer las siguientes cualidades:

- Claridad. Se debe escribir para que nos entiendan los lectores, por lo que se requiere una visión clara y exposición puntual de los hechos.
- Concisión. Se usa sólo las palabras significativas y justas para expresar lo que se desea decir.
- Densidad o contenido significativo. Las palabras poseen una gran cantidad de significados, en consecuencia, el escritor debe emplear un vocabulario extenso para darle sentido y significado a su texto.
- Exactitud. Se deben evitar las palabras de significado vago. Hay que utilizar las palabras exactas.



- **Precisión.** No hay que divagar, se debe construir frases que posean rigor lógico-psicológico.
- **Sencillez.** Se usan las palabras de uso común para el lector.
- **Naturalidad.** Se utiliza el lenguaje propio del acervo cultural y del entorno social del que escribe.
- **Originalidad.** "Es la sinceridad expresiva, la fidelidad a sí mismo. Todo escritor fiel a la realidad y a sí mismo es ya original.
Ritmo. Forma de escribir ágil que se obtiene mediante la elaboración de frases breves y sintaxis simple.
- **Ritmo.** Forma de escribir ágil que se obtiene mediante la elaboración de frases breves y sintaxis simple.

El Tema

El tema es libre, aunque se prefiere lo actual y humano.

Tipos de artículo

COLUMNA O COMENTARIO

Es el artículo regular de un colaborador habitual o de un escritor del periódico. Suele tratar los siguientes temas: política, nacional o internacional, economía, sociedad, deporte, etc., en la que el autor tiene autoridad y siente inclinación.

TRIBUNA

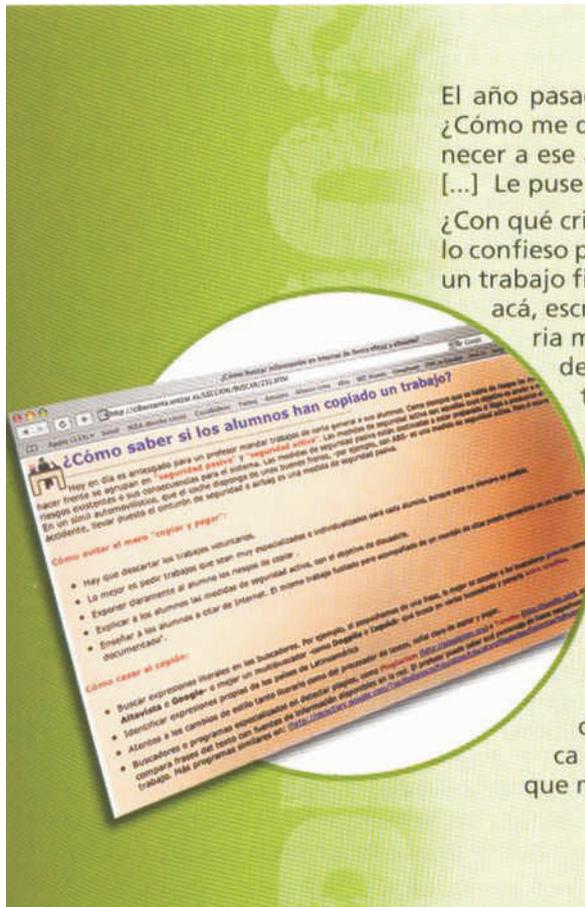
Es un artículo generalmente largo en que el autor defiende una posición determinada. Se refieren a temas de menor actualidad escritos por especialistas o representantes de instituciones o sectores.

CRÍTICA

Es el artículo que enjuicia, comenta una obra (cultural o artística) que otorga un servicio al lector. Expresa la opinión de especialista que trata sobre el acontecimiento u obra, sobre su autor, antecedentes, repercusión, etc.

Conozcamos más sobre el artículo periodístico

Actividad 1: vamos a analizar un artículo periodístico: características, estilo y estructura



Plagios

El año pasado uno de mis estudiantes plagió totalmente su trabajo final. ¿Cómo me di cuenta? Por el lenguaje. Ese nivel de lenguaje no podía pertenecer a ese alumno, de quien ya había leído el examen parcial y una tarea. [...] Le puse "cero-cero".

¿Con qué criterio yo, que he usurpado y utilizado un verso de Carlos López y lo confieso públicamente, puedo ponerle cero-cero a un muchacho que copió un trabajo final? Coger versos, usarlos y remedarlos, revolotearlos por aquí y acá, escribir uno en un texto y otro en otro, o creer que esa extraordinaria metáfora se te ocurrió a ti y resulta que pertenece a Santa Teresa de Jesús es una cosa... y otra completamente diferente hurtar un trabajo íntegro sin cambiarle ni coma, y tratar de pasar gato por liebre. En el primer caso, si es que hay culpa no hay dolo, en el segundo el dolo se da con alevosía y ventaja. ¿Me estoy disculpando hábilmente para quedar bien contigo, desocupado lector? Honestamente no: un asunto es la originalidad en el arte [...] y otro muy distinto, en un texto científico o periodístico (acabo de citar a Cervantes, por si acaso...).

Lo que cuenta en el plagio es la intención: ¿hubo o no propósito de usar el pensamiento, trabajo, esfuerzo y estética del texto para engañar al lector y hacerlo creer, con audacia y cautela, que no se trataba del pensamiento, trabajo, esfuerzo y estética de otra persona? Cada quien con su conciencia. Por lo pronto nunca más cité un verso sin mencionar al autor [...]. Y estoy segura de que mi ex alumno, este ciclo, se vuelve a matricular en mi clase.

ROCÍO SILVA SANTISTEBAN
En "Domingo", revista de *La República*, N° 457,
25 de marzo del 2007

- ¿Cuál es el tema presentado en el artículo?
- ¿Crees que el tema es de importancia para los lectores? ¿Cómo atrapa el interés del lector?
- ¿Qué tipo de datos presenta el autor para defender su postura?
- Reflexiona sobre diferentes posturas que se pueden tener al respecto.
- Evalúa la claridad y precisión del autor.

Actividad 2: Lee el siguiente artículo e identifica su estructura.

La importancia de prever

Por Rolando Arellano. Doctor en Marketing *

Nadie puede asegurar a ciencia cierta que en el futuro no se repetirá una emergencia similar a la del 15 de agosto en nuestro país. [...] Lo peor es que si hoy hubiera un sismo igual, casi nada cambiaría con respecto al que tuvimos hace unos meses.

Como una colaboración con la sociedad, hace unas semanas el personal de Arellano Marketing realizó una investigación para conocer las consecuencias profundas del terremoto de Pisco en la población de esa ciudad, así como en las personas que viven en Lima. Por medio de entrevistas, encuestas y análisis a profundidad, el estudio encontró algo que quizás estemos olvidando: la necesidad de prever el comportamiento para otras emergencias.

Los resultados del estudio nos muestran que en el terremoto de Pisco las pérdidas humanas fueron importantes, no solamente en número, sino en la influencia que tuvieron en la población. [...] Nos mostró también que en Lima la mayor parte de la gente tuvo pánico y actuó de manera desordenada, lo que ocasionó el caos que se vivió esa noche. [...]

Pero también el estudio nos mostró que la mayor parte de la gente, el 86% de ella, reconoce no haber estado preparado para actuar en esos momentos. De la misma manera, dos tercios de la población señalaron no saber usar un extintor, y no tenemos certeza de que el tercio restante realmente sepa hacerlo correctamente. Más aún, resulta interesante que la mayor parte señala que, hasta ese momento, la seguridad y la prevención no eran

asuntos relevantes o prioritarios para ellos. Felizmente, esa actitud cambió notablemente.

En efecto, a partir de allí, la mayor parte de la población presenta la intención de prepararse para futuros siniestros y demanda que autoridades, instituciones y asociaciones colaboren en eso. Los peruanos nunca nos hemos caracterizado por ser precavidos, por lo cual esta nueva actitud de prevención es una novedad importante entre los diversos cambios que se están dando recientemente en nuestro país.

Creemos por ello que es muy conveniente que los ministerios y las autoridades municipales en coordinación con Forsur se ocupen de la reconstrucción de la zona afectada. Pero no debemos dejar que esa tarea opaque la otra necesidad que se presenta en este momento: la de estimular la prevención ante los sismos y cualquier otra catástrofe que pudiera presentarse.

Eso no solamente sería bueno para minimizar los daños en un acontecimiento futuro similar, sino que, de paso, contribuiría quizás a generar esa tendencia a la prevención en general, que tanta falta nos hace.

* Centrum Católica /
 Arellano Marketing,
 investigación y consultoría

Empresa Editora El Comercio S.A.,
 16 de noviembre del 2007.



¿Cómo escribir un artículo?

Actividad 2: Escribirás un artículo en el que tomarás en cuenta los siguientes criterios:

- **Tema**
Delimitar mediante una frase el tema general sobre el cual trataremos en el texto. Informarse sobre el tema que se quiere desarrollar.
- **Objetivo** (A dónde quiero llegar con mi artículo).
- **Definición de las audiencias**
Tomar en cuenta el auditorio al que se dirige el artículo (no es lo mismo escribir para niños, adolescentes, jóvenes y adultos).
- **Recopilación de información** (Qué datos necesito).
Lluvia de ideas relacionadas con el tema central.
- **Estructura** (Cómo voy a organizar mi artículo).



Por tanto, la estructura sería la siguiente:



- **Estilo** (Qué tipo de lenguaje voy a utilizar).
- **Redacción** (A redactar se ha dicho).



Guía de lectura



Guía de lectura

- **Corrección**
Revisa la ortografía.
Revisa si existe en un tu texto precisión y claridad de las palabras.
Revisa la coherencia y la pertinencia temática.
Se puede agregar citas, comentarios, frases que pueden enriquecer el artículo.
- **Versión final corregida**

El poder de sintetizar

La titulación de un texto periodístico debe realizarse después de escrito el texto y no antes, debido a que al finalizar la redacción se tendrá conciencia de lo que puede ser más atractivo para el lector.

En el titular se resume el asunto en ocho o menos palabras. Es preferible utilizar el verbo en presente.

Actividad 3: Ahora si puedes elaborar el titular de tu artículo periodístico.

Bibliografía

- **Fontanez**, Noemí y otros Manual del joven periodista
- **Martínez de Sousa, José** (2003) Libro de estilo vocento
- **Pacheco**, Bulmaro y otros (2007) Herramientas de periodismo. Dirección académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora
- **Torres**, Raúl (2006) El artículo periodístico. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.
- **Velásquez**, Mauricio (2005) Manual de géneros periodísticos, ECOE ediciones.
- **Vivaldi**, Martín (1998) Géneros periodísticos. Editorial Paraninfo.